



Nachhaltigkeits-Faktenblatt 2024



Seit über 100 Jahren folgt A.Vogel der Überzeugung seines Gründers Alfred Vogel: «Wir sollten lernen, mit der Natur zu leben und sie zu schützen.»

Nach diesem Prinzip vereinen wir Natur, Wissenschaft und Verantwortung – für die Gesundheit der Menschen und den Schutz unseres Planeten. Als globale Marke mit Schweizer Wurzeln stellen wir uns der Herausforderung, ehrlich, greifbar und gesellschaftlich etabliert zu sein. Rückverfolgbarkeit, Nachhaltigkeit, transparente Produktion und ein Gütesiegel sind zentrale Bestandteile unserer Philosophie.

Um die integrative Gesundheit aktiv zu fördern, machen wir unser Wissen aus 100 Jahren Erfahrung weithin zugänglich und leiten Menschen an, ihr körperliches, geistiges und soziales Wohlbefinden zu verbessern.

Wir setzen uns dafür ein, dass Menschen auf natürliche und nachhaltige Weise gesund werden und bleiben.

Unsere Handlungsfelder

Unser Konzept für Environmental, Social and Governance (ESG) basiert auf einem umfassenden Verständnis von Verantwortung gegenüber der Umwelt, den Menschen und einer verantwortungsvollen Unternehmensführung. Dabei stehen unsere zentralen Markenwerte im direkten Zusammenhang mit unserem Nachhaltigkeitsverständnis.

Gesundheit

Bei A.Vogel steht die Förderung und Erhaltung der Gesundheit im Zentrum des Handelns. Wir entwickeln und produzieren ganzheitliche Naturheilmittel und gesunde Lebensmittel auf Basis frischer Pflanzen. Unsere Produkte verbinden pflanzlich basierte Wirksamkeit mit wissenschaftlicher Forschung und leisten so einen Beitrag zu einem gesunden Leben im Einklang mit der Natur.

Integrität

Integrität bedeutet für A.Vogel verantwortungsvolles, transparentes und ethisch korrektes Handeln gegenüber Mitarbeitenden, Partnern, Kundinnen und Kunden sowie der Gesellschaft. Wir halten uns an hohe Qualitäts- und Compliance-Standards und fördern eine offene, wertschätzende Unternehmenskultur, in der Vertrauen und Glaubwürdigkeit im Mittelpunkt stehen.

Liebe zur Natur

Die Natur ist unsere Grundlage und Inspiration. A.Vogel achtet konsequent auf ökologische Nachhaltigkeit, von der schonenden Rohstoffbeschaffung über umweltfreundliche Produktionsprozesse bis zur Förderung von Biodiversität auf dem eigenen Betriebsgelände. Wir setzen uns aktiv für den Schutz natürlicher Ressourcen und für ein harmonisches Zusammenspiel von Menschen und Umwelt ein.

Gesundheit - Das Wohlbefinden der Menschen im Fokus



Als Hersteller von pflanzlichen Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln und Lebensmitteln übernehmen wir bei A.Vogel eine besondere Verantwortung – gegenüber unseren Kundinnen und Kunden. Wer sich für A.Vogel entscheidet, vertraut auf die Kraft der Pflanzen und auf unsere jahrzehntelange Erfahrung in der natürlichen Gesundheitsvorsorge.

Wir versprechen, die Natur und unser Wissen zu vereinen – für wirksame Gesundheitsprodukte nach dem Vorbild Alfred Vogels.



«100% Qualitätsversprechen: Von der Saat bis zum Produkt - von der Idee bis zur eigenen Entwicklung.»



«100% Pflanzlich. Wirksam. Sicher.»

Mehr als 14'000
Leserinnen und Leser der
A.Vogel
Gesundheitsnachrichten.

90 GMP-Schulungen
zur Überwachung der
Produktqualität.

Keine Produktrückrufe
aufgrund von Gesundheits-
oder Sicherheitsrisiken.

Integrität – Für eine starke Unternehmenskultur

Verantwortungsvolle Lieferkette

Unser Ziel ist, die Beschaffung so lokal und regional wie möglich zu gestalten – sowohl aus ökologischen als auch aus qualitativen Gründen. Verantwortungsvolles Handeln in Bezug auf Menschenrechte, faire Arbeitsbedingungen und die Umwelt ist für uns zentral.

Aus diesem Grund werden wir, eine globale Risikoanalyse der Lieferketten in Bezug auf ESG-Risiken durchführen.

Herkunft der Frischpflanzen:

Über **50%** der Frischpflanzen werden in der **Schweiz** geerntet.

28%
stammen direkt
aus den
Nachbarländern

18%
aus dem übrigen
Europa

1,4%
ausserhalb
Europas

Unser Engagement für Mitarbeitende

Unsere Mitarbeitenden sind das Herz der A.Vogel Gruppe. Ihr Wissen, ihre Leidenschaft und ihr Einsatz machen unser Unternehmen stark. Deshalb schaffen wir ein Arbeitsumfeld, das von Fairness, Respekt und Wertschätzung geprägt ist – für über 500 Mitarbeitende weltweit.

Unser Ziel: Stärkung der Feedbackkultur, damit sich unsere Mitarbeitenden gehört fühlen, und wir als Unternehmen gemeinsam wachsen können.

75% der
Mitarbeitenden
mit mehr als **5 Jahren**
Betriebszugehörigkeit.

38% der
Mitarbeitenden
arbeiten in Teilzeit.

72%
Zufriedenheitsquote bei der letzten Mitarbeiterumfrage
(zufrieden bis sehr zufrieden)

Liebe zur Natur – Unsere Umweltverantwortung

CO₂- Reduktion durch Bio-Anbau

Laut dem Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL) speichern biologisch bewirtschaftete Böden 170 bis 450kg mehr Kohlenstoff pro Hektar und Jahr im Humus als konventionelle Böden.

Konventionelle Anbaumethoden erzeugen etwa 40% mehr Emissionen und verbrauchen 45% mehr Energie. Durch den gezielten Anbau von Biopflanzen lassen sich bei A.Vogel jährlich bis zu **152 Tonnen CO₂** einsparen.

Unsere Photovoltaikanlage erzeugt jährlich rund 75'000 kWh Sonnenstrom. Wir decken damit bereits **15%** unseres Elektrizitäts-bedarfs ab.

Ethanol Recycling – Energie für 100 Einfamilienhäuser.
Das ergibt, ...



458'400
kWh
Wärme

242'000 kg
CO₂ Ein-
sparung

403'140
kWh Strom

CO₂-Fussabdruck

Um einen ersten Überblick über unsere Treibhausgasemissionen zu erhalten, haben wir gemeinsam mit myclimate eine CO₂-Bilanz für das Jahr 2023 am Standort Roggwil (TG) erstellt. Wir arbeiten seit 2014 mit der Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW) zusammen und berichten jährlich unsere Emissionen und besprechen mögliche Strategien in Bezug auf Effizienz und Umweltschutz.

Unsere Massnahmen:

- ➔ Entwicklung eines CO₂-Reduktionspfads nach SBTi-Standards (Science-Based Targets initiative)
- ➔ Messung vom CO₂-Fussabdruck von Echinaforce®.
- ➔ Messung vom CO₂-Fussabdruck A.Vogel Gruppe (Scope 1-3)

Liebe zur Natur – Unsere Umweltverantwortung

Landwirtschaft

«Biologischer Anbau als Fundament unserer Verantwortung.»

Unsere pflanzlichen Rohstoffe stammen aus kontrolliert biologischem Anbau, Vertragsanbau oder verantwortungsvoller Wildsammlung – stets unter Einhaltung strenger ökologischer und ethischer Standards wie BIO SUISSE und Good Agricultural and Collection Practices (GACP).



Wir arbeiten weltweit mit **Bio-zertifizierten** Betrieben zusammen.

100%
Transparenz und
Rückverfolgbarkeit.

100% der
Gemüsepflanzen
aus biologischem
Anbau.

90% der
Frischpflanzen aus
biologischem
Anbau.

Biodiversität

Die Biodiversität ist das Fundament allen Lebens auf der Erde und damit auch die Grundlage für unsere pflanzlichen Gesundheitsprodukte. Durch die Förderung artenreicher Kulturlandschaften tragen wir aktiv zum Schutz von Ökosystemen bei. Ein besonderes Beispiel dafür ist unser Biodiversitätspfad in Roggwil, der zeigt, wie Landwirtschaft und Naturschutz in Einklang gebracht werden können – anschaulich, erlebbar und inspirierend.



Unsere Massnahme:



Mit dem Aufbau eines **Biodiversitäts-Monitoring-Systems** schaffen wir erstmals eine messbare Grundlage zur Beobachtung der Artenvielfalt auf unseren Flächen.

Liebe zur Natur – Unsere Umweltverantwortung

Wasser

Im gesamten Betrieb von A.Vogel wird gezielt darauf geachtet, den Wasserverbrauch zu minimieren und alternative Wasserquellen zu erschliessen. Für die Bewässerung unserer Felder in Roggwil nutzen wir gesammeltes Regenwasser. Ressourcenschonend und im Einklang mit der Natur.



Unsere Massnahme:

Zur ganzheitlichen Erfassung unseres Wasserverbrauchs führen wir eine umfassende Analyse durch. Wir schaffen Transparenz über unseren „Wasser-Footprint.“



Kreislaufwirtschaft

Durch eine konsequente Abfalltrennung und die Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden bemühen wir uns einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz und zur nachhaltigen Ressourcennutzung zu leisten.

Recycling von Nebenprodukten

Bei der Produktion unserer pflanzlichen Heilmittel fallen unvermeidlich Nebenprodukte an, insbesondere Trester – die festen Rückstände aus der Pflanzenverarbeitung. Dieser Trester wird zu 100% recycelt und zu Kompost verarbeitet.

Abfälle und Recycling:



396t
Abfälle recycelt

95%
Recyclingquote

Verpackung

Als Primärverpackung setzen wir vor allem auf Glas. Es ist inert, schützt die hochwertigen Inhaltsstoffe unserer Produkte optimal vor äusseren Einflüssen und kann nahezu unbegrenzt recycelt werden. Für unsere papierbasierten Verpackungselemente wie Etiketten und Beipackzettel verwenden wir FSC-zertifizierte Materialien aus verantwortungsvoller Forstwirtschaft.

Allerdings sind wir uns auch der Nachteile von Glas bewusst.



Unsere Massnahme:

Wir starten ein internationales Projekt mit dem Ziel, Verpackungen zu optimieren, wo immer möglich auf recyclingfähige oder biologisch abbaubare Materialien zu setzen.





«Die Natur war meine liebste Universität.»

Alfred Vogel (1902 - 1996)

A.Vogel AG
Grünastrasse 4
9325 Roggwil TG
T +41 (0)71 454 61 61
info@avogel.ch