

Rapport de durabilité - 2024



Depuis plus de 100 ans, A.Vogel suit la philosophie de son fondateur, Alfred Vogel :

« Nous devrions apprendre à vivre avec la nature et à la protéger. »

Sur ce principe, nous unissons la nature, la science et la responsabilité – pour la santé des personnes et la protection de notre planète. En tant que marque mondiale aux racines suisses, nous relevons le défi d’être honnêtes, concrets et dignes de confiance aux yeux de la société. La traçabilité, la durabilité, une production transparente et un label de qualité reconnu constituent les piliers essentiels de notre philosophie.

Afin de promouvoir activement la santé intégrative, nous mettons à disposition un savoir issu de plus d’un siècle d’expérience et accompagnons les personnes dans l’amélioration de leur bien-être physique, mental et social.

Nous nous engageons à aider les personnes à devenir et à rester en bonne santé, de manière naturelle et durable.

Nos domaines prioritaires

Notre concept Environnement, Social et Gouvernance (ESG) repose sur une compréhension globale de notre responsabilité envers l'environnement, les personnes et une gouvernance d'entreprise responsable.

Nos valeurs fondamentales de marque sont étroitement alignées sur notre compréhension de la durabilité.

Santé de l'humanité

Chez A.Vogel, nous nous engageons à aider les personnes à devenir et à rester en bonne santé, de manière naturelle et durable. Nous développons des remèdes à base de plantes et des aliments nutritifs élaborés à partir de plantes fraîches. En associant l'efficacité des plantes à la recherche scientifique, nos produits soutiennent un mode de vie sain en harmonie avec la nature.

Intégrité

Pour A.Vogel, l'intégrité signifie un comportement responsable, transparent et éthique – envers nos collaborateurs, nos partenaires ensemble. Nous respectons les normes les plus strictes en matière de qualité et de conformité et cultivons une culture d'entreprise ouverte et respectueuse, fondée sur la confiance et la crédibilité.

Amour de la nature

La nature est notre fondement et notre source d'inspiration. Chez A.Vogel, nous nous engageons pleinement en faveur de la durabilité écologique – de l'approvisionnement soigneux en matières premières et de procédés de production respectueux de l'environnement jusqu'à la promotion de la biodiversité sur nos propres sites. Nous défendons activement la protection des ressources naturelles et une relation harmonieuse entre l'homme et la nature.

Santé - Le bien-être des personnes au centre



En tant que fabricant de médicaments à base de plantes, de compléments alimentaires et de produits alimentaires, A.Vogel assume une responsabilité particulière envers ses clients. Choisir A.Vogel signifie faire confiance au pouvoir des plantes et à nos décennies d'expérience dans le domaine de la santé naturelle.

Nous nous engageons à associer la nature à notre savoir-faire afin de créer des produits de santé efficaces, fondés sur les principes d'Alfred Vogel.



« Promesse de qualité à **100%** – De la graine au produit, de l'idée au développement interne. »



« **100%** végétal. Efficace. Sûr. »

Plus de 14 000
lecteurs de A.Vogel Health
News.

90 formations GMP
pour contrôler la qualité des
produits.

0 rappel de produit lié
à des risques pour la santé
ou la sécurité.

Intégrité – En faveur d’une gouvernance d’entreprise forte

Chaîne d’approvisionnement responsable

Nous visons à privilégier les approvisionnements locaux et régionaux chaque fois que possible, afin de garantir la durabilité écologique et l’assurance qualité. Agir de manière responsable en matière de droits humains, de pratiques de travail équitables et de protection de l’environnement est au cœur de nos valeurs.

C’est pourquoi,

nous réaliserons une évaluation globale et approfondie des risques de nos chaînes d’approvisionnement en ce qui concerne les risques ESG.

Origine des plantes fraîches:

Plus de **50%** de nos plantes fraîches
sont récoltées en **Suisse**.

28%
proviennent
directement des
pays voisins.

18%
proviennent du
reste de l’Europe.

1.4%
hors d’Europe

Notre engagement envers nos employés

Nos employés sont au cœur du groupe A.Vogel. Leur savoir-faire, leur passion et leur engagement constituent le fondement de notre force. C’est pourquoi nous favorisons un environnement de travail empreint d’équité, de respect et de reconnaissance – soutenant plus de 500 employés dans le monde entier.

Notre objectif - est de promouvoir une culture du feedback dans laquelle les employés se sentent écoutés, afin que nous puissions grandir ensemble en tant qu’organisation.

75% de nos employés
travaillent dans
l’entreprise depuis plus
de 5 ans.

38%
de nos employés
travaillent
à temps partiel.

72%
de satisfaction des employés lors de la
dernière enquête (satisfaits à très satisfaits)

Amour de la nature – Notre responsabilité environnementale

Réduction des émissions de CO₂ grâce à l'agriculture biologique

Selon l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL), les sols cultivés de manière biologique stockent de 170 à 450 kg de carbone de plus par hectare et par an dans l'humus que les sols conventionnels.

Les méthodes agricoles conventionnelles génèrent environ 40 % d'émissions supplémentaires et consomment 45 % d'énergie en plus. En privilégiant la culture biologique des plantes, jusqu'à **152 tonnes** de CO₂ peuvent être évitées chaque année.

Notre installation photovoltaïque produit environ 75 000 kWh d'électricité solaire par an, ce qui couvre déjà 15% de nos besoins totaux en électricité.

Énergie issue du recyclage de l'éthanol – de l'électricité pour 100 maisons individuelles. Cela représente,...



458 400 kWh
de chaleur

242 000 kg CO₂
évités

403 140 kWh
d'électricité

Empreinte carbone

Afin d'obtenir un premier aperçu de nos émissions de gaz à effet de serre, nous avons collaboré avec myclimate pour établir un bilan carbone 2023 sur notre site de Roggwil (TG).

Depuis 2014, nous travaillons avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), à laquelle nous déclarons chaque année nos émissions et avec laquelle nous discutons des stratégies possibles en matière d'efficacité énergétique et de protection de l'environnement.

Nos mesures:

- ➡ Élaboration d'une feuille de route pour la réduction des émissions de CO₂ conforme aux normes SBTi (Science-Based Targets initiative)
- ➡ Évaluer l'empreinte carbone d'Echinaforce®
- ➡ Évaluer l'empreinte carbone du groupe A.Vogel (Scope 1-3)

Amour de la nature – Notre responsabilité environnementale

Agriculture

« L'agriculture biologique, le fondement de notre responsabilité. »

Nos matières premières végétales proviennent de cultures certifiées biologiques, d'agriculture contractuelle ou de cueillette raisonnée en milieu naturel – toujours dans le respect de normes écologiques et éthiques strictes telles que BIO SUISSE et les Bonnes Pratiques Agricoles et de Récolte (GACP).



Nous collaborons avec des partenaires certifiés biologiques dans le monde entier.

100%
de transparence
et de traçabilité.

100%
de nos légumes
issus de l'agriculture
biologique.

90%
de nos plantes fraîches
issus de l'agriculture
biologique.

Biodiversité

La biodiversité est le fondement de toute vie sur Terre et constitue donc également la base de nos solutions de santé à base de plantes.

En favorisant des paysages cultivés riches en espèces, nous contribuons activement à la protection des écosystèmes. Un exemple particulier est notre sentier de biodiversité à Roggwil, qui montre de manière concrète, pédagogique et inspirante comment concilier l'agriculture et la protection de la nature.



Nos mesures:



Pour la première fois, nous mettons en place un système de suivi de la biodiversité qui offre une base mesurable pour observer la diversité des espèces sur nos sites.

Amour de la nature – Notre responsabilité environnementale

L'eau

Dans l'ensemble des activités d'A.Vogel, une attention particulière est portée à la réduction de la consommation d'eau et à l'utilisation de sources alternatives. Nos champs à Roggwil sont irrigués avec de l'eau de pluie collectée.

Nos mesures : 

Nous menons une analyse complète de notre consommation d'eau afin de garantir une transparence totale concernant notre empreinte hydrique.

Économie circulaire

Grâce à une séparation systématique des déchets et à la sensibilisation de nos employés, nous nous efforçons d'apporter une contribution significative à la protection de l'environnement et à l'utilisation durable des ressources.

Recyclage des sous-produits

Lors de la production de nos solutions à base de plantes, des sous-produits sont inévitablement générés, notamment le marc – les résidus solides issus de la transformation des plantes. **100%** de ces résidus végétaux sont recyclés et transformés en compost.

Déchets et recyclage : 

396t
de déchets re-
cyclés

Emballage

Pour les emballages primaires, nous utilisons principalement du verre. Ce matériau est inerte, protège les précieux ingrédients de nos produits contre les influences extérieures et peut être recyclé presque indéfiniment. Pour tous nos composants d'emballage à base de papier – y compris les étiquettes et les notices –, nous utilisons des matériaux certifiés FSC issus de forêts gérées de manière responsable.

Cependant, nous sommes également conscients des inconvénients du verre.

Nos mesures : 

Nous lançons un projet international visant à optimiser les emballages en utilisant, dans la mesure du possible, des matériaux recyclables ou biodégradables.

95%
de taux de re-
cyclage





« La nature a été mon université préférée. »

Alfred Vogel (1902 - 1996)

A.Vogel France
5A rue Lavoisier
68000 Colmar
T +33 (0)3 89 21 42 00
contact@avogel.fr